



Titre du poste : Directeur ou directrice, Analyse de données et intelligence d'affaires

Statut : Poste permanent (35 heures/semaine)

Lieu : 700-5100 de Maisonneuve O, Montréal (Québec).
Hybride : minimum de 3 jours sur place et 2 jours en télétravail

La Fondation du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) est à la recherche d'un directeur ou d'une directrice, Analyse de données et intelligence d'affaires, relevant de la vice-présidente, Stratégie et excellence organisationnelle. Cette personne joue un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie de données de la Fondation, en renforçant les capacités analytiques et en consolidant une culture organisationnelle axée sur la prise de décision fondée sur des données probantes.

Ce rôle établit un pont entre la technologie, l'analyse et la stratégie, transformant les données en renseignements essentiels pour soutenir la collecte de fonds, le marketing, l'engagement des donatrices et donateurs et la performance organisationnelle.

Au cours des premiers mois, la priorité sera accordée au développement de l'équipe, à l'optimisation de la gouvernance des données et au renforcement des systèmes et de l'architecture de données. À moyen terme, l'accent se déplacera vers l'analytique prédictive, l'apprentissage automatique et l'automatisation afin de permettre des prévisions plus précises et un meilleur engagement des donatrices et donateurs.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

1. Leadership, développement d'équipe et culture

- Diriger, encadrer et faire évoluer une équipe existante en BI/analyse, en valorisant leurs forces et leurs contributions.
- Établir les meilleures pratiques pour les rapports, la qualité des données, la gouvernance et les processus analytiques.
- Promouvoir la littératie des données et accompagner les équipes de la Fondation pour une utilisation efficace des données dans la prise de décision.

2. Gouvernance, systèmes et infrastructure de données



- Centraliser et assainir les données provenant des systèmes clés (p. ex. Raiser's Edge, Financial Edge, plateformes numériques) afin de créer une source unique et fiable de données.
- Superviser l'architecture des données, les systèmes et les intégrations, en collaboration avec les TI, les fournisseurs et les parties prenantes internes.
- Préparer les systèmes fondamentaux à l'utilisation à venir de l'analytique prédictive et de l'IA.

3. Power BI, rapports et diffusion des analyses

- Renforcer et standardiser l'écosystème Power BI de la Fondation pour assurer uniformité, précision et évolutivité.
- Optimiser et automatiser les tableaux de bord actuels afin de suivre efficacement les indicateurs de performance en collecte de fonds, les campagnes et les opérations.
- Introduire des modèles de données optimisés et des normes de visualisation pour améliorer la qualité et la valeur des analyses.

4. Analytique avancée, modélisation et soutien décisionnel

- Faire évoluer les rapports descriptifs vers l'analyse avancée : segmentation, analyse de tendances, modélisation des donatrices et donateurs.
- Convertir les informations en recommandations concrètes soutenant la croissance philanthropique, l'efficacité opérationnelle et les initiatives stratégiques.
- Concevoir une architecture de données flexible et évolutive soutenant l'innovation, l'analytique avancée et la préparation à l'IA.

5. Intelligence artificielle, automatisation et innovation

- Mettre en place des automatisations pour simplifier les rapports, réduire les tâches manuelles et accroître l'exactitude.
- Explorer et implanter des applications d'IA et d'apprentissage automatique améliorant l'engagement des donatrices et donateurs, les prévisions et l'optimisation de la performance.
- Favoriser une culture d'innovation continue et encourager l'adoption de nouvelles technologies et pratiques émergentes.

6. Stratégie, planification et collaboration

- Développer et mettre en œuvre une feuille de route de 12 à 24 mois en BI et technologies, alignée sur les objectifs stratégiques de la Fondation.
- Collaborer avec les équipes de collecte de fonds, marketing, finances et opérations pour intégrer l'analyse dans la planification, la conception des campagnes et la gestion de la performance.
- Veiller à une utilisation éthique, conforme et transparente des données pour toutes les activités de la Fondation.



QUALIFICATIONS

- Diplôme universitaire en informatique, systèmes d'information ou domaine connexe.
- 5 à 7 ans d'expérience en BI/analyse, incluant un rôle de leadership.
- Expertise en Power BI, SQL, ETL/ELT et entrepôts de données (p. ex. Azure).
- Expérience avec des systèmes CRM tels que Raiser's Edge, Salesforce ou Dynamics.
- Bilinguisme français/anglais.
- Excellentes habiletés de communication et leadership collaboratif.

PROCESSUS DE CANDIDATURE

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Fondation du CUSM. Toutes les candidatures seront examinées. Nous communiquerons uniquement avec les personnes retenues pour une entrevue.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation par courriel à :

Melanie St-Jules : melanie.st-jules@muhc.mcgill.ca