Fondation du Centre universitaire de santé McGill

McGill University Health Centre Foundation

Poste :	Spécialiste en marketing, marque et création
Type d'emploi :	Permanent à temps plein (35 heures par semaine), mode hybride (2 à 3 jours au bureau)
Lieu :	700-5100 boul. de Maisonneuve O, Montréal, (Québec)

Relevant du directeur adjoint du marketing et des communications, le spécialiste en marketing, marque et création est chargé de soutenir et de mettre en œuvre la stratégie de marque de la Fondation par le biais du développement créatif, de la narration visuelle et de la production créative sur les canaux numériques et imprimés. En étroite collaboration avec ses collègues de l'ensemble de l'organisation, ce poste contribue à rehausser l'image de marque de la Fondation, à assurer la cohérence de toutes les communications et à soutenir les initiatives de collecte de fonds, de gestion des relations avec les donateurs et de sensibilisation grâce à un travail créatif percutant.

Il s'agit d'un poste idéal pour un professionnel du marketing créatif et stratégique qui aime le design, l'image de marque, la narration et qui aime donner vie à des campagnes grâce à du contenu visuel et écrit captivant qui soutient les soins de santé, la recherche et la prise en charge des patients.

PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILITÉ

Gestion de l'image de marque et stratégie créative

• Soutenir la mise en oeuvre et l'évolution de l'image de marque de la Fondation dans toutes les initiatives de communication et de marketing

• Assurer la cohérence de l'identité visuelle, des messages et des normes de conception sur tous les canaux et points de contact

• Assurer le respect des lignes directrices de la marque et soutenir les intervenants internes dans leurs demandes liées à la marque

• Élaborer des concepts créatifs et des recommandations qui s'alignent sur les objectifs des campagnes et les priorités organisationnelles

• Agir en tant que gardien de la marque et de la réputation de la Fondation grâce à une exécution créative de haute qualité

Développement créatif et production de contenu

• Concevoir et produire du matériel de marketing et de communication pour les initiatives numériques, imprimées et liées aux événements

• Créer des ressources visuelles, notamment des graphiques pour les médias sociaux, des messages d' courriel créatifs, des présentations, des brochures, de l'affichage pour les événements, des documents illustrant l'impact sur les donateurs et du matériel de soutien à la collecte de fonds

• Appuyer les projets de photographie, de vidéographie et multimédias qui mettent en valeur l'impact de la Fondation

• Élaborer du contenu créatif qui met en valeur les témoignages des donateurs, les expériences des patients, les percées en recherche et les innovations en matière de soins de santé

• Adapter les ressources créatives et les messages en fonction des différents publics, des campagnes et des plateformes

Marketing numérique et médias sociaux

• Créer du contenu créatif captivant pour les médias sociaux et les campagnes de marketing numérique

• Appuyer l'élaboration et la mise en oeuvre d'initiatives organiques et payantes sur les médias sociaux

• Travailler en collaboration avec l'équipe de marketing pour s'assurer que les éléments de campagne sont livrés dans les délais

• Suivre les tendances en matière de design, d'image de marque et de contenu numérique afin d'identifier des occasions d'innovation et d'engagement

• Assurer le suivi des calendriers de contenu et des échéanciers de déploiement des campagnes

Soutien aux campagnes et à la collecte de fonds

• Collaborer avec les équipes internes sur les campagnes de collecte de fonds, les initiatives de gestion des donateurs, les événements et les programmes de sensibilisation

• Apporter des idées et des concepts créatifs lors des séances de planification de campagne et de remue-méninges

• S'assurer que les supports de campagne respectent les objectifs stratégiques globaux et les normes de la marque

• Appuyer la mise en oeuvre de campagnes de marketing multicanal grâce à la livraison en temps opportun des éléments créatifs

• Aider à la préparation du matériel d'événements et des ressources promotionnelles au besoin

Opérations créatives et gestion des ressources

• Tenir à jour les dossiers, les bibliothèques de photos, les modèles créatifs et les ressources de la marque

• Coordonner les demandes créatives et gérer les échéanciers de production

• Assurer la liaison avec les fournisseurs externes, les imprimeurs, les photographes, les vidéastes et les agences, au besoin

• S'assurer que tous les documents créatifs font l'objet d'un contrôle de qualité avant leur production ou leur publication

• Contribuer à l'amélioration continue des flux de travail et des processus créatifs

Analyse et optimisation

• Participer à l'évaluation du rendement et de l'efficacité des campagnes créatives

• Compiler les indicateurs d'engagement et les données de rendement pour les initiatives de marketing

• Identifier les occasions d'améliorer l'engagement de l'auditoire et la visibilité de la marque

• Appuyer les efforts de tests et d'optimisation créatifs sur l'ensemble des canaux numériques optimization efforts across digital channels

COMPÉTENCES REQUISES

Exigences

• De 3 à 5 ans d'expérience en design graphique, en marketing, en communications, en stratégie de marque, en services créatifs ou dans un domaine connexe

• Maîtrise approfondie de Canva et de la suite Adobe Creative, notamment Photoshop, Illustrator et InDesign

• Solide compréhension de l'image de marque, de l'identité visuelle et des pratiques exemplaires en matière de création

• Expérience dans la création de contenu et de ressources pour les canaux de marketing numériques et imprimés

• Excellentes compétences en communication écrite et verbale

• Solides compétences en gestion de projet et en organisation

• Souci du détail exceptionnel et engagement envers la qualité

• Capacité à gérer simultanément plusieurs projets et à respecter plusieurs échéances

• Capacité à travailler en collaboration avec des équipes interfonctionnelles

Atout

• Expérience de travail au sein d'un organisme sans but lucratif, d'un organisme de soins de santé, d'un organisme philanthropique ou d'un organisme axé sur une mission

• Expérience en photographie, en vidéographie et en montage vidéo

• Expérience de collaboration avec des agences de création externes et des fournisseurs de services de production

• Connaissance de la création de contenu pour les médias sociaux et des canaux de marketing numérique

• Connaissance des outils d'analyse marketing et de rapport sur les campagnes

• Expérience dans le soutien d'initiatives de collecte de fonds ou d'engagement des donateurs

Critères de réussite

• L'image de marque de la Fondation est représentée de manière cohérente dans toutes les activités de communication et de marketing

• Les projets créatifs sont réalisés avec précision, dans les délais et conformément aux normes de la marque

• Les campagnes de marketing et de collecte de fonds s'appuient sur des éléments créatifs de grande qualité et captivants

• Les ressources de la marque et les fichiers créatifs sont bien organisés et facilement accessibles

• Les parties prenantes peuvent compter sur ce poste pour bénéficier d'une solide expertise créative et d'une exécution rigoureuse

• Les récits, l'impact et les priorités de la Fondation sont communiqués de façon claire et efficace

• Le travail créatif contribue à accroître la notoriété, l'engagement, la gestion des relations avec les donateurs et les résultats en matière de collecte de fonds

Fondation du Centre universitaire de santé McGill

McGill University Health Centre Foundation

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Fondation du CUSM. Toutes les candidatures soumises seront prises en considération; toutefois, seuls les candidats retenus seront contactés en vue d'une entrevue.

Les candidats doivent envoyer leur CV et leur lettre de motivation à Naomie Long à l'adresse naomie.long@muhc.mcgill.ca

OU Les candidats doivent soumettre leur candidature via Indeed : Spécialiste en marketing, marque et création/Marketing Specialist, Brand & Creative - Montréal, QC H4A 3T2 - Indeed.com